

Zukunftsfähigkeit in Destinationen – Trends und Transformationen

17.11.2025 | Impuls | Anja Kirig



PROGNOSE:
Zukünftige Gegenwart

TRANSFORMATION:
Gegenwärtige Zukünfte

#1 Klimawandel Ökologische Transformation

- Von symbolischen oder oberflächlichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen
→ hin zu langfristigen und systemischen Veränderungen

#1 Klimawandel Ökologische Transformation

- Notwendiger Bestandteil einer lebenswerten Zukunft
- Ziel: Stabilisierung von ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Systemen

#1 Klimawandel: Regenerative Destinationen

Mehr als Nachhaltigkeit:

Aktiver Aufbau ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Werte

Steigender Handlungsdruck

Megatrends und Veränderungen setzen Regionen unter Zugzwang

Hohe Erwartungen bei knappen Ressourcen: Politik, Gäste und Einheimische fordern Beiträge zu Klimaschutz und Lebensqualität

→ **Lebensräumen** als resiliente, kooperative und wertebasierte Orte für Tourist:innen **und** Einwohner:innen



#1 Klimawandel: Regenerative Destinationen

Zukunft sichern

Lebensqualität & Attraktivität

Gemeinwohl stärken

Wettbewerbsfähigkeit & Finanzierung

Technologie sinnvoll nutzen

#2 Digitalisierung soziotechnologische Transformation

- KI ist zentraler Treiber einer nächsten Entwicklungsphase von Gesellschaft, Wirtschaft und Destinationen.
- KI verändert Arbeit, Effizienz, Kreativität, Wissensmanagement und Kommunikation grundlegend
- KI ist sowohl Grund des wie auch Möglichmacherin eines tiefgreifenden Wandels

#2 Digitalisierung soziotechnologische Transformation

Zukunft gestalten heißt:

- Mensch und KI in Beziehung bringen
- KI in ihren unterschiedlichen Rollen verstehen und integrieren
- KI ist Teil von Organisationswandel und neuer Arbeits- wie Lebenskulturen

#2 Digitalisierung soziotechnologische Transformation

Rasanter Technologiewandel:

Künstliche Intelligenz verändert **jetzt** Arbeitswelt und Gesellschaft

Reine Digitalisierung reicht nicht:

KI benötigt strategischen Rahmen, isoliert erzeugt sie mehr Aufwand als Nutzen

→ **Effizienz & Qualität, neue Wertschöpfung und Zukunftssicherheit erzielen**



#3 Megatrends bedingen Werte- und Kulturwandel

- Demographische Wandel: Lebensstile und Multigravien
- Digitalisierung/KI: Human Digitality/ AI-Symbiose
- Globalisierung: Verantwortungsvolle Ökonomien
- Individualisierung: Co-Kultur
- Klimawandel: Resilienz, Adaptivität, Gesundheit
- Urbanisierung: Lebensqualität



#3 Megatrends bedingen Werte- und Kulturwandel

- Lebensstile
- Arbeits- und Freizeitkulturen
- Normen und Selbstverständnis



#3 Megatrends verändern grundlegende Rahmenbedingungen der DMOs

- Bezugsgröße: Lebensqualität für Bewohner:innen, Beschäftigte und Gäste gleichermaßen
- Von Marketing zu Zukunftsgestaltung des Lebensraums
- Daseinsberechtigung / Finanzierung abhängig vom nachhaltigen Mehrwert der DMO (ökologisch, ökonomisch, sozial)



#3 Megatrends verändern grundlegende Rahmenbedingungen der DMOs

- Lebensqualität wird zur zentralen Bezugsgröße von Wohlstand, Tourismus und Regionalentwicklung wird
 - DMOs werden daran gemessen, wie sie zu lebenswerten Zukünften und Lebensräumen beitragen
 - Raum muss als vernetzter, adaptiver, inklusiver und hybrider Lebensraum neu gedacht werden
- Dieser Wandel erfordert DMOs mit einem erweiterten Organisationsverständnis



Vielen Dank!

Fragen zur
Zukunft?



Weiter geht es jetzt mit
drei Breakout-Sessions:

- Geschäftsmodell
Destination
- Nachhaltigkeit
- Künstliche Intelligenz