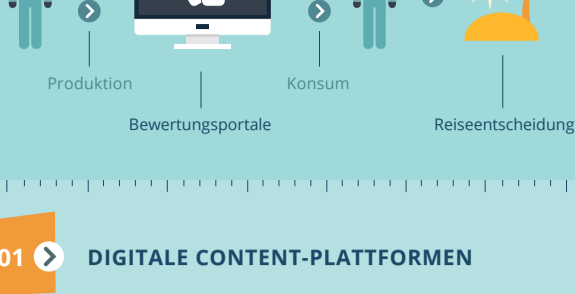




DIGITALISIERUNG IM TOURISMUS

1999

BEWERTUNGSPORTALE



2001

DIGITALE CONTENT-PLATTFORMEN



2003

SOZIALE NETZWERKE



2007

BOOMPHASE DIGITALER REISEPORTALE



2012

MOBILISIERUNG UND GEO-TARGETING



2013

VIRTUALISIERUNG DER REALITÄT / VIRTUAL REALITY



2014

ERWEITERUNG DER REALITÄT / AUGMENTED REALITY



2015

LIVE-CONTENT / INTERAKTIONEN IN ECHTZEIT



2016

NATIVE CONTENT-INSELN / WALLED GARDEN



2017

DIGITALE ASSISTENZ / KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



2018

DEZENTRALE DATENSTRUKTUREN



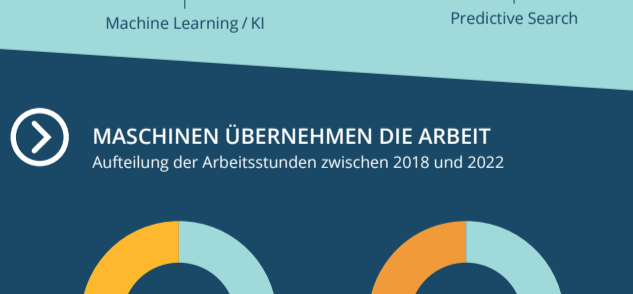
2019

DIGITAL PAYMENT



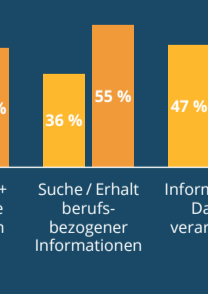
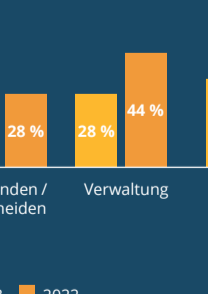
2020

EVOLUTION DER KUNDENINTERAKTION



MASCHINEN ÜBERNEHMEN DIE ARBEIT

Aufteilung der Arbeitsstunden zwischen 2018 und 2022



DIGITAL UND ANALOG GEBUCHTE URLAUBSREISEN 2019

