



Eichstätt, 10.09.2012

Tourismuszukunft private Akademie GmbH und Co. KG Kardinal-Preysing-Platz 14 85072 Eichstätt



Inhalt

1	Social Media ist mehr als Facebook! - Einsteiger	. 1
	1.1 Inhalte	1
	1.2 Seminarplan	1
2	Social Media ist mehr als Facebook! - Fortgeschrittene	. 2
	2.1 Inhalte	
	2.2 Seminarplan	2
3	Rahmenbedingungen	. 3
	3.1 Eckdaten	
	3.2 Kosten und Anmeldung	3
	3.3 Stornobedingungen	3
	3.4 Vorbehalt Veranstaltungsausfall	4





1 Social Media ist mehr als Facebook! - Einsteiger

1.1 Inhalte

Erste Schritte und Grundlagen der betrieblichen Nutzung

- Überblick über soziale Netzwerke Aktuelle Nutzungsmöglichkeiten für den Tourismus
- Kommunikation von touristischen Leistungen in wichtigen sozialen Netzwerken: Facebook, Google+, Flickr, Pinterest, Instagram, YouTube.
- Rechtliche Hintergründe (Bildrechte, Impressumspflicht,...)
- Best Practices, Diskussion, Fragen

1.2 Seminarplan

Montag, 22. Oktober 2012

12.00 Uhr St	art des 1.	Seminartages
--------------	------------	--------------

14.30 Uhr Kaffeepause (30 min.)

16.30 Uhr Ende des 1. Seminartages

19.00 Uhr Gemeinsames Abendprogramm

Dienstag, 23.Oktober 2012

09.00 Uhr Start des 2. Seminartages

10.30 Uhr Kaffeepause (30 min.)

12.30 Uhr Ende der Veranstaltung

Referenten:

- Isabelle von Alvensleben, Bereichsleiterin Community Management, Tourismuszukunft
- Johannes Böhm, Referent, Tourismuszukunft

Seminarraum:

Vortragsraum Naturpark Altmühltal, Kardinal-Preysing-Platz 14, 85072 Eichstätt







Social Media ist mehr als Facebook! - Fortgeschrittene

Inhalte 2.1

Social Media für und in meinem Unternehmen

- Derzeitige Entwicklungen & Aktuelle rechtliche Diskussionen
- Was ist eine Social Media Strategie?
- Vernetzung der Social Media Kanäle und Integration in die Webseite
- Messung der Social Media Aktivitäten
- Monitoring der Social Media Aktivitäten

2.2 Seminarplan

Dienstag, 23. Oktober 2012

16.00 Uhr Kaffeepause (30 min.)

17.30 Uhr Ende des 1. Seminartages

19.00 Uhr Gemeinsames Abendprogramm

Mittwoch, 24. Oktober 2012

09.00 Uhr Start des 2. Seminartages

10.30 Uhr Kaffeepause (30 min.)

13.00 Uhr Ende der Veranstaltung

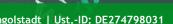
Referenten:

- Isabelle von Alvensleben, Bereichsleiterin Community Management, Tourismuszukunft
- Johannes Böhm, Referent, Tourismuszukunft

Seminarraum:

Vortragsraum Naturpark Altmühltal, Kardinal-Preysing-Platz 14, 85072 Eichstätt







3 Rahmenbedingungen

3.1 Eckdaten

- Ansprechpartner: Peter Ferber, Tourismuszukunft Akademie für eTourismus (p.ferber@tourismuszukunft.de; +49 8421 70743-23)
- Die Seminare finden ab einer Mindestteilnehmerzahl von fünf Personen statt.
- Der Seminarraum hat folgende Anschrift: Vortragsraum Naturpark Altmühltal, Kardinal-Preysing-Platz 14, 85072 Eichstätt.
- Der Seminarraum verfügt über keine Computer, gerne dürfen Sie Ihre Laptops mitbringen, W-LAN ist vorhanden!
- Bei Anreise mit der Bahn: Zielbahnhof "Eichstätt Stadt" (nicht "Eichstätt Bahnhof");
 Teilen Sie uns Ihre Anreise mit, wir begrüßen Sie am Zielbahnhof.
- Über Hotels und Ferienwohnungen in Eichstätt können Sie sich hier informieren: www.eichstaett.info/unterkuenfte
- Am Abend gestalten wir ein Rahmenprogramm, an dem Sie gerne teilnehmen können. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, unser Tourismuszukunft-Büro einmal live kennenzulernen.

3.2 Kosten und Anmeldung

- Die Anmeldung ist über den myobis Shop möglich.
- Die Teilnahmegebühr beträgt 399 EUR zzgl. MwSt. pro Teilnehmer und Seminar.
- Für unsere Betreuungskunden mit Stundenpaket berechnen wir anstelle des Stundenäquivalents von 4 Stunden nur 3,5 Stunden.
- Für unsere Kunden mit fanbasiertem Betreuungs-Vertrag ist das Seminar inbegriffen.
- Ggf. Übernachtung und Rahmenprogramm gehen auf eigene Kosten.

3.3 Stornobedingungen

Eine Stornierung der Anmeldung ist durch schriftliche Mitteilung an Tourismuszukunft private Akademie GmbH und Co. KG möglich. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist ohne Aufpreis möglich. Bei Stornierung durch den Teilnehmer werden folgende Gebühren erhoben: Eine Stornierung der Anmeldung ist bis zum vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Danach werden 50 % der Gebühren erhoben. Nach dem fünften Tag vor Beginn werden 100 % der Gebühren erhoben. Der Tag des Veranstaltungsbeginns wird nicht mitgerechnet. Diese





Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Maßgebend ist das Eingangsdatum der Stornierung.

3.4 Vorbehalt Veranstaltungsausfall

Die Tourismuszukunft Akademie GmbH und CO. KG kann vom Vertrag zurücktreten, wenn die festgesetzte Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wurde. Zudem behält sich die Tourismuszukunft private Akademie GmbH und Co. KG vor, aus anderen wichtigen Gründen einen Kurs, beispielsweise bei der Erkrankung eines Referenten, kurzfristig abzusagen. In den aufgeführten Fällen werden die Teilnehmer so schnell wie möglich informiert und die bereits gezahlten Kursgebühren zurückerstattet. Es wird jedoch nicht für bereits gebuchte Beförderungs- und Übernachtungsleistungen gehaftet. Daher wird der Abschluss einer Seminarversicherung bei der Europäische Reiseversicherung AG empfohlen:

https://www.reiseversicherung.de/vrv/partner/ep-Assistent.html?/ctrl/state=semstart&/data/agent/hagtnr=024712&/data/agent/nagtnr=000000

Das Bestreben der Tourismuszukunft private Akademie GmbH und Co. KG ist, einen angebotenen Kurs stattfinden zu lassen und beispielsweise im Falle eines Personalausfalls adäquaten Ersatz zu suchen.

"Wer an der Küste bleibt, kann keine neuen Ozeane entdecken!"

Ferdinand Magellan

85072 Eichstätt

www.tourismuszukunft.de

Tel.: +49 8421 70743-23

p.ferber@tourismuszukunft.de