Tourismuszukunft

Akademie für eTourismus

KUNDENSEMINARE

KOMMUNIKATION IN FACEBOOK

Wer wir sind

Tourismuszukunft - Institut für eTourismus versteht sich als der führende eTourismus- ThinkTank im deutschsprachigen Raum. Neutralität, kontinuierliche Innovation und konsequente Kundenorientierung sind unsere zentralen Unternehmenswerte!

Tourismuszukunft
Akademie für eTourismus

1 FORTGESCHRITTENE

Donnerstag, den 20.Januar 2011

13:00 – 13:30 Uhr	Einleitung Vorstellungsrunde Erwartungen der Teilnehmer Programm
13:30 – 14:00 Uhr	Aktuelle und zukünftige Entwicklungen in Facebook
14:00 –15:00 Uhr	Messung von Social Media Aktivitäten Facebook Statistiken
15:00 – 15:30 Uhr	Rechtliche Aspekte im Social Web
15:30 – 16:00 Uhr	***Kaffeepause***
16:00 – 16:30 Uhr	Open Graph API, Social Plugins etc.
16:30 – 17:30 Uhr	Best Practices Fragen & Diskussion
ca. 19:00 Uhr	Abendprogramm

Freitag, den 21.Januar 2011

09:00 – 09:30 Uhr	Wiederholung
09:30 – 10.30 Uhr	Facebook Applikationen Best Practices
10:30 – 11:00 Uhr	***Kaffeepause***
11:00 – 12:30 Uhr	Quo Vadis Facebook Applikationen im Tourismus? Gemeinsame Entwicklung von neuen Ansätzen
12:30 – 13:00 Uhr	Resümee

Tourismuszukunft | Akademie für eTourismus | Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR

Adresse:
Tourismuszukunft
Kardinal-Preysing Platz 14
85072 Eichstätt
www.tourismuszukunft.de

Kontakt:
Melanie Waldmannstetter
Tel.: 0049 8421 937 54 39
m.waldmannstetter@tourismuszukunft.de

Bankverbindung:
Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR
Konto: 256 90 00
BLZ: 505 300 00
Cronbank

Gesellschafter:
Daniel Amersdorffer
Florian Bauhuber
Jens Oellrich
Ust.-Id.: DE 261821378