Tourismuszukunft

Akademie für eTourismus

KUNDENSEMINARE

KOMMUNIKATION IN FACEBOOK

Wer wir sind

Tourismuszukunft - Institut für eTourismus versteht sich als der führende eTourismus- ThinkTank im deutschsprachigen Raum. Neutralität, kontinuierliche Innovation und konsequente Kundenorientierung sind unsere zentralen Unternehmenswerte!

Tourismuszukunft
Akademie für eTourismus

1 EINSTEIGER

Mittwoch, den 19.Januar 2011

12:00 – 12:30 Uhr	Einleitung Vorstellungsrunde Erwartungen der Teilnehmer Programm
12:30 – 13.30 Uhr	Grundlagen des Web 2.0 (Zahlen&Fakten, Entwicklung, Begriffe, etc.)
13:30 – 14:30 Uhr	Überblick über soziale Netzwerke – Nutzungsmöglichkeiten für den Tourismus (Flickr, Facebook, Twitter, YouTube, etc.)
14:30 – 15:00 Uhr	***Kaffeepause***
15:00 – 16:00 Uhr	Kommunikation von touristischen Leistungen in Facebook
16:00 – 17:00 Uhr	Best Practices
ca. 19:00 Uhr	Abendprogramm im "Pacifico"/altes Stadttheater

Donnerstag, den 20.Januar 2011

09:00 – 09:30 Uhr	Wiederholung
09:30 – 10.30 Uhr	Anwendungsbeispiele, Diskussion, Fragen
10:30 – 11:00 Uhr	***Kaffeepause***
11:00 – 12:00 Uhr	Aktuelle und zukünftige Entwicklungen in Facebook
12:00 – 12:30 Uhr	Resümee

Tourismuszukunft | Akademie für eTourismus | Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR

Adresse:
Tourismuszukunft
Kardinal-Preysing Platz 14
85072 Eichstätt
www.tourismuszukunft.de

Kontakt:
Melanie Waldmannstetter
Tel.: 0049 8421 937 54 39
m.waldmannstetter@tourismuszukunft.de

Bankverbindung:
Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR
Konto: 256 90 00
BLZ: 505 300 00
Cronbank

Gesellschafter:
Daniel Amersdorffer
Florian Bauhuber
Jens Oellrich
Ust.-Id.: DE 261821378