

DORTMUND*tourismus* ist als offizielle Tourismusorganisation der Stadt Dortmund für das Marketing in den Quellmärkten der Übernachtungs- und Tagesgäste verantwortlich. Als Destination mit touristischem Wachstumspotenzial und den Herausforderungen als Kulturhauptstadt RUHR.2010

suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Web Content Manager (m/w) für die neu einzurichtende touristische Webpräsenz Dortmunds

Zu Ihren Aufgaben gehören

- die Koordination und Betreuung der Umsetzung des neu ausgeschriebenen Webauftritts in Zusammenarbeit mit den ausführenden Agenturen
- die Recherche, Strukturierung und Aufbereitung der entsprechenden Webinhalte
- die Erstellung und Überarbeitung redaktioneller Beiträge
- die Vernetzung der Webpräsenz mit allen relevanten Plattformen (Traditionell und Social Web)
- die kontinuierliche Weiterentwicklung der Plattform und die Aktualisierung ihrer Inhalte

Wir bieten Ihnen

- ein zunächst bis zum 31.12.2010 befristetes Vollzeit-Arbeitsverhältnis in einem engagierten und kreativen Team
- die Möglichkeit, das touristische Engagement zum Kulturhauptstadtjahr 2010 maßgeblich mit zu gestalten
- eine projektübergreifende Zusammenarbeit in verschiedenen Aufgabengebieten

Sie verfügen über eine fachbezogene Ausbildung bzw. einen entsprechenden Hochschulabschluss sowie eine ausgeprägte Web-Kompetenz. Sie sind versiert im Umgang mit ContentManagement-Systemen und bewegen sich souverän im Social Web/Web2.0. Idealerweise besitzen Sie Grundkenntnisse in HTML und PHP.

Auf Ihre Online-Bewerbung (bis zum 15.04.2009) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen freuen wir uns.

**DORTMUND** *tourismus*

DORTMUND*tourismus* e.V.  
Matthias Rothermund  
Königswall 18a  
44137 Dortmund  
rothermund@dortmund-tourismus.de