

## Interview mit Johannes Reck von der GetyourGuide GmbH, Zürich

**Tourismuszukunft: Wie heißt diese Firma und seit wann existiert sie sowie der Gedanke daran?**

J.R.: Die Firma trägt den Namen GetYourGuide und existiert seit Januar 2008. Auf die Idee kamen Tao Tao und ich (beide sind Gründungsmitglieder), als wir im April 2007 auf eine Konferenz nach Beijing reisten und sahen wie verloren die Touristen ohne die Hilfe von Einheimischen waren.

**Tourismuszukunft: In einem Satz: Was unterscheidet die Firma von Ihrer Konkurrenz (USP)?**

J.R.: GetYourGuide ist eine auf den Prinzipien des Web 2.0 basierende Plattform, die es Anbietern von Touren und Freizeitaktivitäten ermöglicht ihr Angebot direkt an Kunden zu vertreiben und Bewertungen zu erhalten.

**Tourismuszukunft: Wie lang wurde an der Idee entwickelt, bis sie offiziell gelauncht wurde?**

J.R.: Ca. 4 Monate Konzeption und 5 Monate Entwicklung (insgesamt ungefähr 9 Monate)

**Tourismuszukunft: Ist die Firma eigen- oder fremdfinanziert. Business Angels? Venture Capital?**

J.R.: Momentan sind wir eigenfinanziert.

**Tourismuszukunft: Wie groß war das Gründerteam und welche Fähigkeiten brachten die beteiligten Personen mit?**

J.R.: Das Gründerteam umfasst 6 Personen, wobei drei Gründer den Tätigkeiten in der Programmierung und graphischen Realisierung des Projektes nachgehen und die drei anderen Gründer sich um Kundenakquise, Vermarktung, Finanzen und Internationalisierung (speziell China) kümmern. Alle Gründer sind oder waren Studenten bzw. Doktoranden an der ETH Zürich in den Fächern Elektrotechnik, Biochemie und Ökonomie.

**Tourismuszukunft: Gibt es Besonderheiten bei der Gründung in der Tourismus Branche?**

J.R.: Keiner der Gründer hatte vorher Erfahrung in der Tourismus Branche und das Team musste sich einarbeiten.

### **Tourismuszukunft | Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR**

Adresse:  
Tourismuszukunft  
Rudolph Diesel Straße 1  
85221 Dachau  
www.tourismuszukunft.de

Kontakt:  
Tourismuszukunft  
Tel.: 08131 3321243  
Fax: 000 000000  
info@tourismuszukunft.de

Gesellschafter:  
Daniel Amersdorffer,  
Florian Bauhuber  
Jens Oellrich  
Ust.-Id.: DE 249151295

## **Tourismuszukunft: Wer oder was hat bei der Gründung geholfen (Netzwerke, Kontakte, DRV etc.)?**

J.R.: Gespräche mit erfolgreichen Gründern und Managern in den Bereichen Internet und Tourismus haben uns geholfen die Idee stetig weiter zu entwickeln. Zweitens haben wir durch die Infrastruktur (Technopark Zürich) und den Know-how Transfer an der ETH (z.B. VentureLab) ideale Voraussetzungen für Unternehmensgründungen. Nicht zu unterschätzen ist bei der Gründung auch der juristische Teil, der uns durch familiäre Kontakte sehr erleichtert wurde.

## **Tourismuszukunft: Was sind die drei größten Probleme für junge Touristiker beim Gründen?**

J.R.:

- Der Markt ist extrem segmentiert und wenig dynamisch
- Die saisonale Abhängigkeit erhöht das finanzielle Risiko
- Speziell für das Internet: Durch das Generationsproblem im Web sind wichtige Kundengruppen, wie z.B. Rentner, nur schwer zu erreichen.

## **Tourismuszukunft: Welche grundlegenden Technologien/Entwicklungen werden die Tourismus-Branche in den nächsten 5 Jahren nachhaltig verändern? und wieso?**

J.R.: Die zunehmende Nutzung des Internets wird Reise- und Tourismusbüros stark reduzieren. Auf der anderen Seite erwarte ich, dass die vermehrte Einbindung von Web 2.0 Elementen den Markt demokratisieren wird und Nischenprodukte ("The long tail of travel") an Bedeutung gewinnen. Besonders werden die Entwicklungen im Mobile Internet touristische Anbieter dazu zwingen flexibler und schneller zu werden, wovon besonders B2B IT Dienstleister und Content Managementsysteme profitieren könnten. Weiterhin wird dies auch zwangsweise zu verbesserten Standards bei Software und Schnittstellen führen.

## **Tourismuszukunft: Welche Fehler sollen von Entrepreneurs nicht nochmal wiederholt werden! Wo liegen die beliebtesten Fallstricke?**

J.R.: Die Unternehmensidee sollte fundiert, durchdacht und in einem grossen, sich entwickelnden Markt angesiedelt sein. Es ist von Anfang an wichtig finanzielle Kontrolle zu haben und möglichst wenige Abhängigkeiten einzugehen. Letztlich ist der Zusammenhalt des Teams entscheidend, denn nur gemeinsam kann man erfolgreich werden.

## **Tourismuszukunft: Welche Innovationen fehlen in der Tourismusbranche?**

J.R.: Es gibt noch zu wenige verbindende Elemente zwischen den verschiedenen Segmenten des Marktes. Speziell die Innovationen des Web 2.0 sind bisher noch unzureichend bei den Grossen der Branche integriert worden. Intelligente

### **Tourismuszukunft | Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR**

Adresse:  
Tourismuszukunft  
Rudolph Diesel Straße 1  
85221 Dachau  
www.tourismuszukunft.de

Kontakt:  
Tourismuszukunft  
Tel.: 08131 3321243  
Fax: 000 000000  
info@tourismuszukunft.de

Gesellschafter:  
Daniel Amersdorffer,  
Florian Bauhuber  
Jens Oellrich  
Ust.-Id.: DE 249151295

Kooperationen und Technologietransfers unter verschiedenen Anbietern würde enorm helfen neue Kunden zu gewinnen und zu binden. Weiterhin ist die Konzentration nach wie vor extrem stark auf die Segmente Flug & Hotel ausgerichtet, wobei andere wichtige Elemente der touristischen Wertschöpfungskette vernachlässigt werden.

## **Tourismuszukunft: Was sind die Innovationsbremser/ Treiber in der Branche?**

J.R.: Eine starke Bremse ist die Fragmentierung des Marktes und die Fixierung von vielen Anbietern auf etablierte Geschäftsmodelle. Ebenfalls ist es eine sehr geschlossene Branche, die Neuankömmlingen meist eher kritisch gegenübersteht. Auf der anderen Seite gibt es jedoch viele Innovationstreiber, besonders aus der Web 2.0, Web-Interface und Mobile Internet Szene, die sich darum bemühen die verschiedenen Elemente einer Reise besser zu integrieren und darzustellen.

## **Tourismuszukunft: Ich danke Ihnen für die Mühe!**

### **Tourismuszukunft | Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR**

Adresse:  
Tourismuszukunft  
Rudolph Diesel Straße 1  
85221 Dachau  
[www.tourismuszukunft.de](http://www.tourismuszukunft.de)

Kontakt:  
Tourismuszukunft  
Tel.: 08131 3321243  
Fax: 000 000000  
[info@tourismuszukunft.de](mailto:info@tourismuszukunft.de)

Gesellschafter:  
Daniel Amersdorffer,  
Florian Bauhuber  
Jens Oellrich  
Ust.-Id.: DE 249151295