Stakeholder

Kern

Leitgeschichte

Werte

Natürliche Voraussetzungen

Vision

Akteure

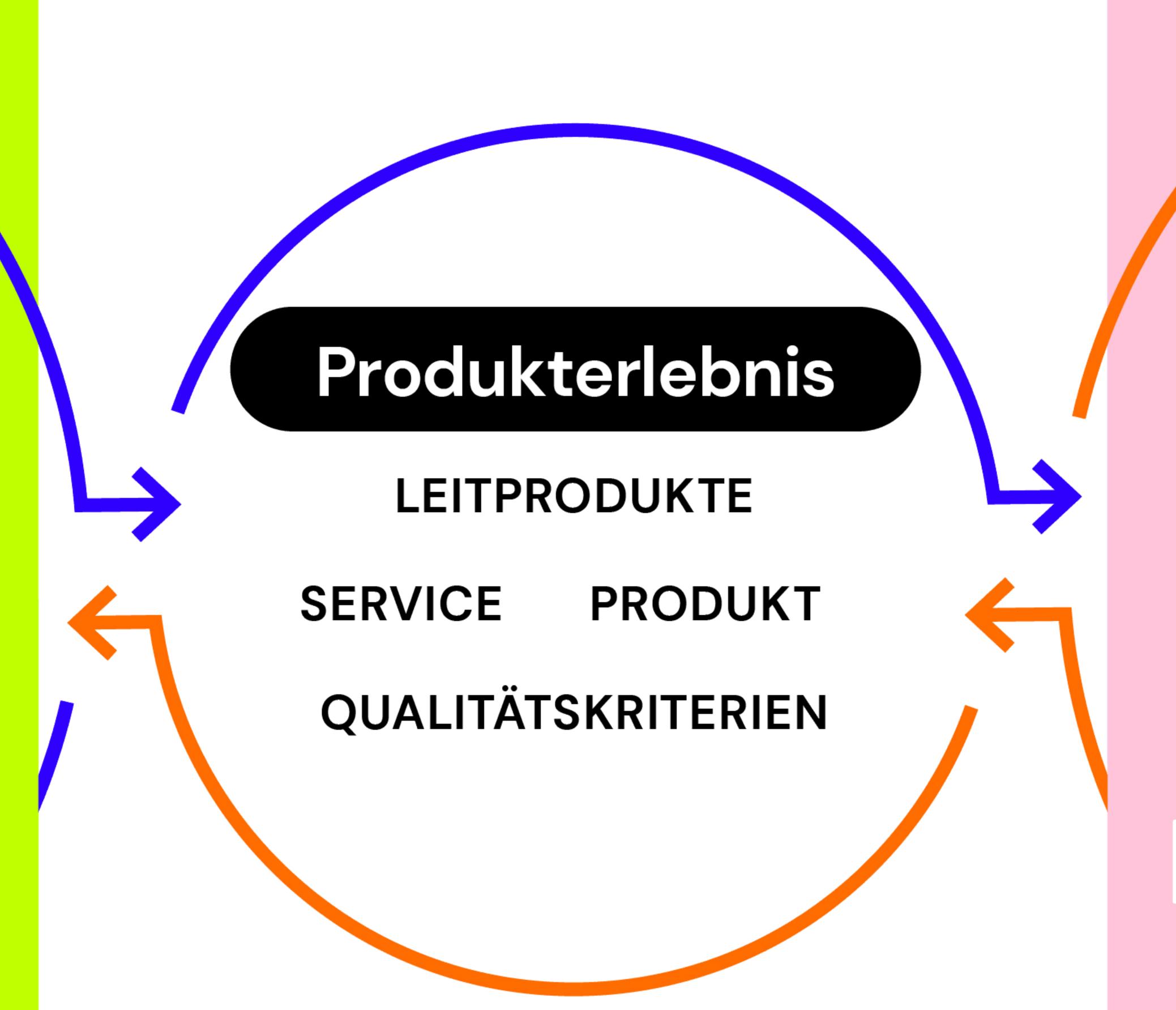
Organisationsstruktur

Organisationskultur

Wissensmanagement

Kommunikation

GESTALTET NACH EIGENER IDENTITÄT UND INTERNEN BEDÜRFNISSEN



Auftritt

Zielgruppen

Themen

Corporate Design

Vertriebsstruktur

Preisgestaltung

Ansprache

Geschichte

Urheber

Touchpoint

Format

Funktion

GESTALTET NACH ANFORDERUNGEN UND WÜNSCHEN DER KUNDEN UND PARTNER